

## **1. FC Kaiserslautern und Havas entfachen mit gemeinsamer Kampagne neues Feuer bei Fans und Verein**

Auf einer Pressekonferenz am 27. Juni 2016 im Fritz-Walter-Stadion in Kaiserslautern hat der 1. FC Kaiserslautern den Startschuss für seine neue Kampagne gegeben. Havas Worldwide München hat die Kampagne gemeinsam mit dem Pfälzer Traditionsverein und vierfachen Deutschen Meister entwickelt. Der Claim „Nur zusammen sind wir Lautern“ appelliert an den Zusammenhalt von Fans und Verein. Darüber hinaus hat der 1. FC Kaiserslautern auf der Pressekonferenz die bisherigen Neuzugänge zur Saison 2016/2017 vorgestellt und präsentiert sich mit dem neuen Trainer Tayfun Korkut. Der ehemalige türkische Nationalspieler war zuletzt Trainer bei Hannover 96.

Bestandteile der von Havas realisierten Kampagne sind Out-of-Home-Motive mit Headlines wie „Die Hölle entfacht man nur zusammen“, ein Saisonstart-Film sowie das neue Design des Mannschaftsbusses. Auch der von Havas konzipierte und von Stereoscreen produzierte Dauerkartenteaserfilm <https://youtu.be/Qj3EjNvdCyg> bindet die Fans durch emotionale Szenen wieder stärker an ihren Verein. Ziel der Maßnahmen ist es, beim 1. FC Kaiserslautern ein neues Feuer zu entfachen und Fans und Verein wieder näher zusammenzubringen.

„Wir sind froh, mit Havas Worldwide München den perfekten Partner für die Ausarbeitung unserer Kampagne gefunden zu haben. Uns war wichtig, dass echte FCK-Fans an diesem Projekt arbeiten, die den Verein, seine Werte und seine Fans verstehen. Wir möchten mit dieser Kampagne die vielen Menschen rund um den FCK wieder zusammenbringen, denn nur gemeinsam kann der Verein wieder zur alten Stärke finden“, erklärt der FCK-Vorstandsvorsitzende Thomas Gries.

Verantwortlich bei Havas ist Kreationsgeschäftsführer Nicolas Becker, der seit frühester Jugend FCK-Fan ist und für den mit dem Projekt ein Traum in Erfüllung geht: „Es ist mir eine große Ehre, nach vielen Jahrzehnten des Mitfiebers auch endlich für den FCK zu spielen“, so Nicolas Becker.

Nicolas Becker wird außerdem Mitglied des sogenannten Teufelsrats. Das ehrenamtliche Beratergremium ist eine Interessensgemeinschaft zur Unterstützung des Vereins. Gemeinsam mit Marcel Reif (Fernsehjournalist und Sportkommentator), Ralf Kleber (Country Manager Amazon Deutsch-

land), Benjamin Rohé (Start-up-Unternehmer und Entrepreneur) und Stephan Schumacher (Legal & Public Affairs Advisor at JAB & WorldRemit) wird das Gremium den Verein ehrenamtlich beratend unterstützen.

#### Über Havas Worldwide München

Havas Worldwide München ist eine Full-Service-Werbeagentur mitten in München und wird geleitet von den Geschäftsführern Kris Vilhelmsson, Nicolas Becker und Andrés Balog. Zu den größten Kunden der Agentur zählen neben PayPal, GSK, Sixt, Giesecke&Devrient, R. STAHL und Accor Hotels. Havas Worldwide München ist Teil der Havas Worldwide Germany mit Büros in Düsseldorf, Hamburg, München und Frankfurt.

#### Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

#### Ansprechpartner

Havas Worldwide München  
Nicolas Becker  
Geschäftsführer Kreation  
T +49 89 49067 203  
E nicolas.becker@havasww.com

#### Pressekontakt

Christine Elkemann  
Press and Public Relations Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4522  
E christine.elkemann@havasww.com

1. FC Kaiserslautern  
FCK Medien & PR  
1. FC Kaiserslautern e.V.  
Fritz-Walter-Straße 1  
67663 Kaiserslautern  
T +49 631 3188 3102  
F +49 631 3188 301  
<http://www.fck.de>