

Havas PR gewinnt B2B Audio von Olympus im Pitch

Havas PR Germany verkündet Neugeschäft: Die Agentur hat die Betreuung des B2B-Geschäfts im Segment Audio von Olympus in einem mehrstufigen Pitch gewonnen. Das Unternehmen mit Europasisitz in Hamburg hatte für den Geschäftsbereich Speech Documentation Solutions (SDS) eine neue Agentur gesucht. Zu SDS zählen Hard- und Softwarelösungen sowie Services für das Gebiet der professionellen Sprachdokumentation. Als europäische Leadagentur kümmert sich Havas PR Germany in Zukunft um die integrierte Vertriebskommunikation in den Märkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und den nordischen Ländern. Der Auftrag schließt Strategieberatung, die komplette Kampagnenkommunikation, Content Marketing, CRM, PR, Events und Messen sowie den Onlinebereich mit ein.

„Wir haben einen Partner mit Fullservice-Angebot gesucht, der umfassendes Know-how in der B2C- und B2B-Kommunikation besitzt und in der Lage ist, uns auf dem Weg zum weltweit führenden Lösungsanbieter von digitalen Speech-to-Text Solutions zu begleiten“, sagt Christian Pott, Department Manager Marketing & Digital Services Olympus. „Das Team von Havas PR hat uns im Pitch durch ein sehr gutes Verständnis der Marke sowie ein starkes Gesamtpaket aus Strategie und Kreativität überzeugt.“

„Olympus steht für Ingenieurskunst und ist seit über 45 Jahren Pionier von innovativen Diktierlösungen, die den Arbeitsalltag von Ärzten, Rechtsanwälten und vielen anderen Berufsgruppen verbessern. Genau das wollen wir in den Mittelpunkt der Kommunikation stellen“, sagt Marco Wedemann, CEO von Havas PR Germany.

Über Olympus

Olympus Europa ist die Zentrale für die Region Europa, den Mittleren Osten und Afrika (EMEA) des japanischen Olympus-Konzerns. Als weltweit führender Hersteller optischer und digitaler Präzisionstechnologie entwickelt und vermarktet Olympus innovative Medizintechnik, Digitalkameras sowie Mikroskope und industrielle Inspektionssysteme. Die preisgekrönten Produkte sind unersetzlich in der Diagnose, Prävention und Heilung von Krankheiten, sie unterstützen Forschung und Entwicklung und erfassen die Vielfalt des Lebens in den unterschiedlichsten Facetten. In den Händen der Kunden machen die Hightech-Produkte von Olympus das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter.

Mehr Informationen unter www.olympus-europa.com

Über Olympus SDS

Olympus entwickelt und vermarktet intelligente Komplettlösungen im Bereich Speech Documentation Solutions, kurz SDS. Mit mehr als 45 Jahren Erfahrung bietet Olympus intuitive Hardware, workflow-unterstützende Software und individuellen Service für effiziente und zukunftsweisende Speech-to-Text Lösungen. Die Hightech-Produkte, unabhängig ob für mobiles oder stationäres Diktieren sowie zur Transkription sind der Schlüssel für professionelles, sicheres und profitables Arbeiten in allen Branchen. Mit diesem ganzheitlichen Ansatz trägt Olympus maßgeblich zur Vereinfachung des Arbeitsalltags bei.

Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

Ansprechpartner

Havas Worldwide Germany
Marco Wedemann
CEO Havas PR Germany
T +49 211 9149-751
M +49 176 466 74 653
E marco.wedemann@havasww.com

Pressekontakt

Christine Elkemann
Press and Public Relations Manager
Havas Worldwide Germany
T +49 40 43175-171
M +49 160 778 4522
E christine.elkemann@havasww.com