

## Havas Worldwide Düsseldorf und Eckes-Granini starten Sommerkampagne

Aufregend, auffällig und verlockend: So präsentiert sich die neue Sommerpromotion von granini. Havas Worldwide Düsseldorf hat mit dem Kunden Eckes-Granini eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne für die Sommermonate entwickelt, bei der die granini-Trinker das Sommerfeeling genießen und durch eine Promotion zur Jagd auf den Gewinn eines von zehn Cabrios angeregt werden. granini Fruchtsaft bringt Sonne in das Leben der Kunden – dieses Kernelement wird in der Kampagne visuell aufgegriffen und in die interaktive Promotion integriert. Die sogenannte granini Sonnenflasche verfügt über eine innovative Mechanik. Beim Öffnen leuchtet sie auf wie eine Sonne. Die Marke ruft von Juli bis September 2016 zur Jagd nach der granini Sonnenflasche auf. Dabei heißt es, eine der zehn Sonnenflaschen im Markt zu entdecken und ein Fiat 500 Cabrio zu gewinnen.

Havas entwickelte für die granini Sommerkampagne Bewegtbildkommunikation, wie einen Online-Teaser, der vor Beginn der Aktion Neugier weckte. Der TV-Spot, der ab sofort im deutschen Fernsehen läuft, macht Lust auf granini Fruchtsaft und weckt Ansporn, durch den Kauf der Saftflaschen einen Fiat 500 Cabrio zu gewinnen. Der Spot ist unter folgendem Link verfügbar: <http://bit.ly/29flErT>

„Die Promotion baut auf der 2015 gestarteten ‘Sieh’s sonnig Kampagne’ von Havas auf und trägt die Idee, dass mit granini mehr Sonne in den Alltag kommt, direkt in die Handelsregale“, sagt Guido Körfer, Managing Director Havas Worldwide Düsseldorf. „Die Mechanik der aufleuchtenden granini Flaschen zeigt den Innovationsgeist unseres langjährigen Kunden Eckes-Granini.“

Abgerundet wird die Kampagne durch die Einbeziehung der Gastronomie sowie durch Social Media Marketing. Kunden werden auf der Aktionswebsite und auf Facebook über den Stand der Flaschenfunde informiert und dazu angeregt, ebenfalls die Suche aufzunehmen.

„So etwas gab es im Saftregal noch nie. Mit der granini Sonnenflasche haben wir eine aufregende Kampagne geschaffen, die sich durch dynamische Elemente auszeichnet und die Spannung während des Aktionszeitraums aufrechterhält. Die Promotion beflügelt die Attraktivität von granini und beweist einmal mehr die Vorreiterrolle als innovativste und verlockendste Marke im

## Saftregal. So sorgen wir für zusätzliche Kauf- und Verzehrimpulse am PoS und in der Gastronomie“, so Svenja Lonicer, Marketing Managerin bei Eckes-Granini.

### Über Eckes-Granini

Die Eckes-Granini Deutschland GmbH beschäftigt über 500 Mitarbeiter, die am Verwaltungssitz in Nieder-Olm (Rheinland-Pfalz) sowie an den Produktionsstandorten Bad Fallingb. (Niedersachsen) und Bröl (Nordrhein-Westfalen) arbeiten. Hohes C und Granini stehen als die bekanntesten Marken für über 90 Prozent des Umsatzes. Abgerundet wird das Sortiment durch die Kindermarke FruchtTiger sowie die Sirupmarke YO.

### Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

### Ansprechpartner

Havas Worldwide Germany  
Guido Körfer  
Managing Director  
Havas Worldwide Düsseldorf  
T +49 211 9916-645  
M + 49 173 212 6211  
E [guido.koerfer@havasww.com](mailto:guido.koerfer@havasww.com)

### Pressekontakt

Christine Elkemann  
Corporate Communications Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4522  
E [christine.elkemann@havasww.com](mailto:christine.elkemann@havasww.com)