

## Havas beebop gewinnt Langnese Etat

Havas beebop bleibt weiterhin Social Media Agenturpartner von Unilever für die Langnese Happiness Stations. In einem turnusmäßig von Unilever ausgeschriebenem Pitch mit hochkarätiger Besetzung konnte das Team um Havas beebop Geschäftsführer Pedro Anacker den Etat verteidigen, der bereits seit drei Jahren von beebop betreut wird.

Das Shopkonzept Langnese Happiness Stations verknüpft die beliebten Eissorten des Marktführers mit dem zunehmend gefragten „Create-your-own-Ansatz“. Vor den Augen der Kunden werden Softeis, Kugelleis und Joghurts mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Toppings und Saucen gemixt. In Deutschland gibt es bereits 46 Outlets, die das Franchise Storekonzept anbieten –meist an stark frequentierten Plätzen wie Shopping Malls.

„Wir haben uns im Pitch der Aufgabe gestellt, eine neue Digital- und Contentstrategie für die Langnese Happiness Stations zu entwerfen und Ideen für das Communitymanagement und die Aktionsbegleitung zu entwickeln“, berichtet Pedro Anacker. „Wir freuen uns, Langnese weiterhin betreuen zu dürfen.“

„Um unsere Marken auf unterschiedlichsten Kanälen immer wieder für unsere Kunden auf neue Art erlebbar zu machen, schreiben wir den Langnese Happiness Stations Etat regelmäßig aus“, sagt Olaf Lange, Leiter Franchising Department Unilever. „Havas beebop hat uns insbesondere durch die ausgefeilte Contentstrategie überzeugt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

### Über Havas beebop

Die Havas beebop GmbH mit Sitz im Hamburger Schanzenviertel beschäftigt derzeit 25 Mitarbeiter. Havas beebop bietet seinen Kunden Analyse, Konzeption, Strategie, Projektmanagement und Umsetzung in den Bereichen Social Media und Ambient Media. Seit Februar 2016 ist die Agentur eine hundertprozentige Tochter der Havas Worldwide Germany. Kunden sind unter anderem Campari, eprimo, Unilever, Eppendorf, Universal und Backfactory.

### Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 11.000 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.



Ansprechpartner  
Pedro Anacker  
Geschäftsführer Havas beebop  
T +49 40 2840 92826  
M +49 151 525 729 26  
E p.anacker@beebop.de

Pressekontakt  
Christine Elkemann  
Press and Public Relations Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4552  
E christine.elkemann@havasww.com