

## **Volvo und FUEL starten Marketingberatung für Volvo Handelspartner**

Als gemeinsame Initiative der Bereiche Marketing und Vertrieb stellt Volvo in Zusammenarbeit mit der Agentur FUEL Germany ein vierköpfiges Beraterteam exklusiv für die Marketingberatung der Volvo Handelspartner auf.

FUEL Germany betreut die Volvo Car Germany GmbH bereits seit drei Jahren auf zahlreichen Gebieten des Marketings wie dem Handels- und dem Digitalmarketing und begleitet das Unternehmen seither bei der umfassenden Neupositionierung der Marke in Deutschland.

Aufgabe des vierköpfigen Beraterteams ist die Unterstützung der Händler vor Ort bei der Entwicklung von Marketingplänen, Mediastrategien sowie der Planung händlerindividueller Marketingaktionen, wie z.B. lokaler Werbekampagnen, Online Marketing, Kooperationen und Veranstaltungen. Auch der effektive Einsatz der bestehenden Volvo Marketingtools und gegebenenfalls die Unterstützung beim Briefing der umsetzenden Agenturen und Dienstleister zählt zum Aufgabengebiet der Marketingberater. Das Team wird von Claudia Greiß (Volvo Handelsmarketing) koordiniert und ist in ganz Deutschland unterwegs.

Die Händlermarketingberater arbeiten eng mit den verantwortlichen Volvo Distriktleitern Vertrieb zusammen, um die Marketingmaßnahmen mit Vertriebsprogrammen und händlerspezifischen Zielen zu synchronisieren.

Volker Brien, Direktor Marketing Volvo Car Germany, hierzu: „Wir liegen bei der Repositionierung der Marke Volvo als schwedischer Premiumhersteller voll im Plan, aber wir haben noch viel vor. Neben der mit dem Volvo XC90, S90 und V90 gezündeten Premium-Modelloffensive bildet der Auftritt der Marke im engen Dialog mit dem Kunden eine herausragende Säule in unserer Strategie. Dabei wenden wir uns mit unseren Produkten einer zunehmend anspruchsvollen Zielgruppe mit besonderen Ansprüchen an Kontaktpflege, Probefahrtorganisation und Kundenservice zu. Daher unsere Entscheidung, unsere Handelspartner bei ihrer kundennahen Marketingarbeit mit einem exklusiven, praxiserfahrenen Beraterteam zu unterstützen.“

Ralph Kranz, Direktor Vertrieb Volvo Car Germany, ergänzt: „Die Erreichung unserer hoch gesteckten Verkaufsziele kann nur mit einer engeren Verzahnung von Marketing und Vertrieb, beim Hersteller wie auch im Handel, gelingen. Deswegen haben beide Bereiche von Anfang an bei der Aufstellung

des Marketingberater-Konzepts, von den Zielen bis hin zur Teamzusammenstellung eng untereinander und mit der Agentur zusammengearbeitet um dem Handel hier den optimal zugeschnittenen Service zu bieten.“

Kris Vilhelmsson, Geschäftsführer FUEL Germany: „Es ist uns gelungen, für diese Aufgabe ein vielseitiges Team mit langjähriger Praxiserfahrung im automobilen Handelsmarketing auf Hersteller-, Handels- und Agenturseite aufzustellen. Neben ihrer regionalen Verantwortung direkt vor Ort werden die Händlermarketingberater zudem ihre Erfahrung auch im Volvo Marketingteam im Sinne der Weiterentwicklung der Volvo Handelsmarketingstrategie einbringen, wozu auch eine bessere Rückmeldung aus dem Handel sowie ein aktiveres Weiterverbreiten lokal erfolgreicher Aktionen gehört.“

#### Über FUEL Germany

FUEL Germany ist ein Tochterunternehmen der Agentur Havas Worldwide Germany. Die maßgeschneiderte Unit betreut Volvo Car Germany seit drei Jahren in den Bereichen lokale Kampagnen, Händlermarketing, Digital, Customer Service und hält zudem den Literaturretat.

#### Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

#### Ansprechpartner

FUEL Germany  
Kris Vilhelmsson  
CEO/Geschäftsführer  
T +49 89 49067-152  
E kris.vilhelmsson@havasww.com

#### Pressekontakt

Christine Elkemann  
Press and Public Relations Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4522  
E christine.elkemann@havasww.com