

Havas beebop gewinnt Sioo Wood Protection als Neukunden

Neugeschäftsfreude im Hause Havas beebop: Die Social Media Agentur aus dem Hamburger Schanzenviertel hat Sioo Wood Protection als Kunden gewonnen. Das schwedische Unternehmen stellt siliziumbasierte Holzimprägnierungen her, deren patentierte Technologie sich durch hohe Umweltfreundlichkeit auszeichnet. Havas beebop erhielt den Auftrag, einen Social Content Hub für Sioo Wood Protection aufzusetzen. Der von Havas beebop erstellte Blog <http://sioox.global/> wurde im Mai gelauncht. Darüber hinaus kümmert sich die Agentur um das Redesign der Facebook und Instagram Auftritte und übernimmt das Community Management sowie die weitere Contenterstellung in Kooperation mit Bloggern.

In Deutschland werden Sioo Wood Protection Produkte aktuell in OBI-Märkten vertrieben. Durch das von Havas beebop auf dem Blog implementierte Geo-Tracking kann sich der User den nächstgelegenen OBI-Store anzeigen lassen, der die ökologischen Holzschutzmittel anbietet.

„Wir haben uns für Havas beebop entschieden, da die Agentur durch ihre Expertise in Sachen Social Media und Content Marketing der perfekte Partner für uns ist“, sagt Herje Boström, Geschäftsführer von Sioo Wood Protection. Auch Pedro Anacker, Geschäftsführer Havas beebop freut sich über die Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr über unseren neuen Kunden. Sioo Wood Protection ist eine spannende internationale Marke, der wir gerne durch unser digitales Contentmarketing zu noch mehr Bekanntheit verhelfen möchten.“

Über Havas beebop

Die Havas beebop GmbH mit Sitz im Hamburger Schanzenviertel beschäftigt derzeit 25 Mitarbeiter. Havas beebop bietet seinen Kunden Analyse, Konzeption, Strategie, Projektmanagement und Umsetzung in den Bereichen Social Media und Ambient Media. Seit Februar 2016 ist die Agentur eine hundertprozentige Tochter der Havas Worldwide Germany. Kunden sind unter anderem Campari, eprimo, Unilever, Eppendorf, Universal Pictures Germany und Backfactory.

Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.



Ansprechpartner
Pedro Anacker
Geschäftsführer Havas beebop
T +49 40 2840 92826
M +49 151 525 729 26
E p.anacker@beebop.de

Pressekontakt
Christine Elkemann
Press and Public Relations Manager
Havas Worldwide Germany
T +49 40 43175-171
M +49 160 778 4552
E christine.elkemann@havasww.com