

## **Havas Worldwide Düsseldorf setzt sich im Wettbewerb um airportsconnected durch und launcht die Website des Start-ups**

Vielflieger kennen das: Man bucht einen Flug von A nach B und muss am Ankunftsort Schlange stehen, um ein Taxi zum Hotel zu ergattern. airportsconnected macht nun vieles einfacher und schließt die Lücke zwischen Flughafen und Endziel. Das Vergleichsportal bietet die Möglichkeit, vorab den Transfer vom Flughafen zum Endziel zu buchen und dabei auf verschiedene Verkehrsmittel zurückzugreifen. Havas Worldwide Düsseldorf hat die Webplattform airportsconnected.com für ihren Neukunden konzipiert und gestaltet. Darüber hinaus hat Havas den Markennamen airportsconnected sowie das Corporate Design entwickelt und übernimmt die Pressearbeit des Start-up-Unternehmens.

„Bei airportsconnected werden mehrere Transferoptionen verglichen und verschiedene Angebote angezeigt“, sagt Oliver Welzel, Gründer und Geschäftsführer von airportsconnected. „Die User können auch verschiedene Angebote des gleichen Transportmittels miteinander vergleichen. So sehen sie auf einen Blick, welcher Taxi-Anbieter günstiger ist. Das unterscheidet uns deutlich von anderen Portalen“, so Welzel weiter. Mit einem Klick auf „Buchen“ werden sie dann direkt zur Website des Transfer-Anbieters weitergeleitet. Aktuell befindet sich airportsconnected.com noch in der Betaphase.

Zum Start im Mai 2016 werden bereits alle deutschen Flughäfen sowie erste internationale Metropolen, auch mit den Optionen Bahn und ÖPNV, abgedeckt. Insgesamt sind dann über 500 Flughäfen weltweit verfügbar. „Unser Ziel ist es, möglichst schnell alle Flughäfen weltweit abzudecken. Dafür bauen wir ständig die Zusammenarbeit mit weiteren Anbietern aus“, beschreibt Oliver Welzel das künftige Angebot von airportsconnected.com. Das Portal richtet sich vor allem an Individualreisende, Geschäftskunden und Mitarbeiter von Unternehmen, die Geschäftsreisen buchen.

## **Havas Worldwide Düsseldorf überzeugte durch ein innovatives Konzept**

Für Geschäftsführer und Gründer Oliver Welzel, der u. a. bei RBS und Merrill Lynch Führungspositionen innehatte, ist das Vergleichsportal bereits das zweite Start-up. Vor einigen Jahren war er bereits als Business Angel bei der Website [www.jobbbörse.com](http://www.jobbbörse.com) beteiligt, die mittlerweile an Xing verkauft wurde. „Nach meiner Idee vom Vergleichs- und Buchungsportal für Transferoptionen habe ich mir mehrere Agenturpartner angesehen“, so Welzel. „Havas hat

mich schlussendlich mit einem innovativen Konzept überzeugt. Das Branding, die Konzeption und Umsetzung der Website sowie die Pressearbeit zu überregionalen Leitmedien, Fach- und Wirtschaftsmedien alles aus einer Hand zu bekommen, hat natürlich auch zu meiner Entscheidung für Havas beigetragen.“

### **User Experience im Fokus**

„Wir freuen uns, dass wir im Rahmen unserer digitalen Transformation einen weiteren Kunden mit einem digitalen Geschäftsmodell gewinnen konnten. ‘Pure Digital Player’ als Kunden überzeugen zu können, bestätigt unseren eigenen Weg in besonderer Weise“, sagt Guido Körfer, Managing Director bei Havas Worldwide Düsseldorf. Neben der Markenentwicklung lag der Schwerpunkt besonders auf der Ausgestaltung der User Experience und der Benutzeroberfläche. In enger Abstimmung mit dem technischen Partner wurde ein visuelles Konzept entwickelt, das in Usability und Design für eine möglichst große Zielgruppe optisch ansprechend und gleichzeitig verständlich ist. Die Informationsdichte auf der Startseite wurde maximal reduziert. Kernfunktionen werden auf der Startseite nur anhand minimaler Icons und kurzer Copys erklärt. airportsconnected ist bereits seit seinem Launch für alle Endgeräte optimal nutzbar. Havas Worldwide entwickelt derzeit auch eine App für Apple- und Android-Geräte, die im Laufe des Jahres 2016 verfügbar sein wird.

„Um unsere Marken auf unterschiedlichsten Kanälen immer wieder für unsere Kunden auf neue Art erlebbar zu machen, schreiben wir den Langnese Happiness Stations Etat regelmäßig aus“, sagt Olaf Lange, Leiter Franchising Department Unilever. „Havas beebop hat uns insbesondere durch die ausgefeilte Contentstrategie überzeugt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

#### **Über Havas Worldwide**

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 11.000 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

#### **Über airportsconnected**

airportsconnected ist ein Vergleichsportal für Transfers. Das Start-up wurde im Juli 2015 gegründet. Derzeit ist eine Beta-Version von airportsconnected.com online, auf der man bereits buchen kann. Das Angebot schließt die Lücke zwischen Flughafen und Hotel an über 100 Destinationen weltweit. Mehr Informationen finden Sie unter [airportsconnected.com](http://airportsconnected.com).

Ansprechpartner  
Guido Körfer  
Managing Director  
Havas Worldwide Düsseldorf  
T +49 211 9916-645  
M + 49 173 212 6211  
E [guido.koerfer@havasww.com](mailto:guido.koerfer@havasww.com)

Pressekontakt  
Christine Elkemann  
Press and Public Relations Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4522  
E [christine.elkemann@havasww.com](mailto:christine.elkemann@havasww.com)Ansprechpartner

Pedro Anacker  
Geschäftsführer Havas beebop  
T +49 40 2840 92826  
M +49 151 525 729 26  
E [p.anacker@beebop.de](mailto:p.anacker@beebop.de)

Pressekontakt  
Christine Elkemann  
Press and Public Relations Manager  
Havas Worldwide Germany  
T +49 40 43175-171  
M +49 160 778 4552  
E [christine.elkemann@havasww.com](mailto:christine.elkemann@havasww.com)