

PayPal und Havas Worldwide München präsentieren die neue PayPal Kampagne

PayPal ist das neue Geld so lautet der Claim der neuen crossmedialen PayPal Markenkampagne, die am 01. Mai 2016 im deutschen Fernsehen gestartet ist und bis Ende dieses Jahres laufen wird. Havas Worldwide München hat die globale Markenkampagne ‚New Money‘ durch eine lokale Adaption für den deutschen Markt relevant gemacht und verschiedene Werbemittel für ihren Kunden entwickelt. Der amerikanische TV-Spot mit Erstausrahlung beim Super Bowl wurde von Crispin Porter + Bogusky LA entwickelt.

Havas Worldwide München hat in Zusammenarbeit mit PayPal die Adaption des Werbefilms für den deutschen Markt vorgenommen. Hier geht's zu dem ausdrucksstarken, selbstbewussten Spot: <https://youtu.be/Pyw5uFeun2Q>. Darüber hinaus hat Havas Worldwide viele weitere kontextbasierte Werbemittel kreiert, wie Infoscreens und City Light Plakate für das Bahnhofsumfeld in Berlin, Frankfurt, Hamburg und München. Des Weiteren hat die Münchener Agentur Online Banner und die Landingpage www.paypal.com/de/newmoney entwickelt. PayPal steht bereits seit 2013 auf der Kundenliste der Agentur Havas Worldwide München.

Die Kampagne präsentiert PayPal in einem progressiven aktivierenden Look und humorvollen, auffordernden Botschaften als Bezahlendienst, der für jede Geld-Situation die passende Lösung bietet. Über die dahinter stehende Botschaft ‚PayPal ist für alle da‘ sollen sowohl neue als auch bestehende Kunden dazu motiviert werden, Angebote wie das Senden von Geld an Freunde und Familie, PayPal.Me oder OneTouchTM auszuprobieren.

Über Havas Worldwide München

Havas Worldwide München ist eine Full-Service-Werbeagentur mitten in München und wird geleitet von den Geschäftsführern Kris Vilhelmsson, Nicolas Becker und Andrés Balog. Zu den größten Kunden der Agentur zählen neben PayPal, GSK, Sixt, Giesecke&Devrient und R. Stahl. Havas Worldwide München ist Teil der Havas Worldwide Germany mit Büros in Düsseldorf, Hamburg, München und Frankfurt.

Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 11.000 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.



Ansprechpartner
Havas Worldwide München
Kris Vilhelmsson
CEO/Geschäftsführer
T +49 89 49067-152
E kris.vilhelmsson@havasww.com

Pressekontakt
Christine Elkemann
Press and Public Relations Manager
Havas Worldwide Germany
T +49 40 43175-171
M +49 160 778 4522
E christine.elkemann@havasww.com