

PRESSEMITTEILUNG

Havas beebop und Geheimtipp Hamburg starten Zusammenarbeit

Hamburg, 02. September 2016 – Play, work, create – das ist das Motto des Havas beebop Basements im Hamburger Schanzenviertel. Nachdem der Young Talent Coworking Space im April 2016 eröffnet wurde, zeigen sich bereits sehr positive Entwicklungen. Neben ein paar jungen Kreativen ist auch das Start-up Geheimtipp Media GmbH ins Basement eingezogen. Die Zusammenarbeit von Havas beebop und Geheimtipp Hamburg trägt bereits erste Früchte: So werden in Kürze zwei Webfeatures gelauncht – eine interaktive Geheimtipp Hamburg-Map und ein ChatBot. Weitere gemeinsame Projekte werden folgen.

Da der Einzug von Geheimtipp Hamburg ins Basement schon ein paar Wochen zurückliegt, war es höchste Zeit für eine Einweihungsparty. Am Abend des 1. September feierten Havas beebop und Geheimtipp Hamburg gemeinsam mit 120 geladenen Gästen den Einzug, die Zusammenarbeit und die künftige Neuausrichtung des Start-ups Geheimtipp Hamburg.

Leckere Drinks, gute Beats und jede Menge Neuigkeiten

In sommerlicher Atmosphäre wurden die Gäste mit Drinks und Burgern empfangen. DJ und Grafik-Designer Johannes Raum, seines Zeichens auch Basement Bewohner, steuerte die passenden Beats bei. Zusammen mit Sven Wiesner, Geschäftsführer Havas beebop, berichteten die beiden Geheimtipp Hamburg Gründer und Geschäftsführer Jan Traupe und Patrick Kosmala über die bisherige Zusammenarbeit zwischen Havas beebop und der Geheimtipp Media GmbH. In dem Zuge stellten sie die gemeinsam entwickelten Highlight-Features vor. „Die **interaktive Geheimtipp Hamburg-Map** wird Webusern die Möglichkeit geben, sich orten zu lassen und Geheimtipps in der Nähe sowie die dazugehörigen Artikel anzeigen zu lassen“, so Patrick Kosmala. „Des Weiteren hat Havas beebop gemeinsam mit uns einen **Facebook Messenger Bot** entwickelt. Über diesen können Facebooknutzer direkt und vollautomatisch über den Messenger mit der Geheimtipp Hamburg Seite kommunizieren. In der ersten Beta Version erhalten die Nutzer beispielsweise tagesaktuelle Veranstaltungs- und Locationtipps.“

Sven Wiesner, Geschäftsführer Havas beebop, über die Kooperation mit Geheimtipp Hamburg: „Das Basement haben wir im April eröffnet, um Young Digital Talents anzuziehen, mit denen wir uns austauschen und an gemeinsamen Projekten arbeiten wollen. Die Jungs und Mädels von Geheimtipp Hamburg passen sowohl fachlich, als auch menschlich super zu uns. Wir freuen uns auf den Start der neuen Features sowie auf viele weitere coole Projekte mit unseren neuen Nachbarn.“

Neuausrichtung als Content- und Digitalagentur

Jan Traupe und Patrick Kosmala ließen anlässlich ihres dreijährigen Jubiläums die bisherigen Projekte Revue passieren. Die Webpräsenz Geheimtipp Hamburg ist ein voller Erfolg: mittlerweile ist sie das größte digitale Stadtmagazin der Hansestadt. Am Abend des 1. Septembers verkündeten Traupe und Kosmala zudem die Neuausrichtung ihres Unternehmens. Neben Geheimtipp Hamburg wird das Start-up nun als Content- und Digitalagentur fungieren und kreative Ideen und Konzepte für Kunden entwickeln. Der erste Kunde ist bereits an Bord: Ab sofort betreut die Geheimtipp Media GmbH die digitalen Kanäle der S-Bahn Hamburg.

Über Havas beebop

Die Havas beebop GmbH mit Sitz im Hamburger Schanzenviertel beschäftigt derzeit 25 Mitarbeiter. Havas beebop bietet seinen Kunden Analyse, Konzeption, Strategie, Projektmanagement und Umsetzung in den Bereichen Social Media und Ambient Media. Seit Februar 2016 ist die Agentur eine hundertprozentige Tochter der Havas Worldwide Germany. Kunden sind unter anderem TUI Cruises, SIOO Woodprotection, eprimo, Unilever, edding AG, Hawesko, PayPal, Campari, ECCO, Eppendorf, Universal Pictures Home Entertainment Germany und BACK-FACTORY.

Über Havas Worldwide

Havas Worldwide ist eine führende integrierte Marketing- und Kommunikationsagentur. Das Havas Worldwide Netzwerk besteht aus 12.500 Mitarbeitern in 120 Städten in 75 Ländern mit insgesamt 316 Büros. Havas Worldwide bietet Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation/PR sowie Lösungen für den Digitalbereich und Content Marketing. Kunden sind unter anderem: Air France, Deutsche Bank, Europäische Zentralbank, Granini, Mondelez, Lacoste, PSA Peugeot Citroën, PayPal, Reckitt Benckiser, Sanofi. Mit dem Unternehmenssitz in New York ist Havas Worldwide der größte Geschäftsbereich der Havas Gruppe.

Über Geheimtipp Hamburg

Ende 2013 als kleines Blogprojekt gestartet, ist Geheimtipp Hamburg mittlerweile das größte digitale Stadtmagazin der Hansestadt und erreicht mit seinen kreativen Ideen und Format jeden Monat mehrere Millionen Menschen in und um Hamburg. Neben dem Magazin betreibt das Start-up seit Anfang des Jahres eine Content- und Digitalagentur und arbeitet u. a. für Hamburg Marketing und die S-Bahn Hamburg.

Ansprechpartner

Sven Wiesner

Geschäftsführer Havas beebop

Tel: +49 40 2840 92821

Mob: +49 151 611 05068

Email: s.wiesner@beebop.de

Jan Traupe

Geschäftsführer Geheimtipp Hamburg

Tel: +49 171 120 82 99

Email: jan@geheimtipphamburg.de

Pressekontakt

Christine Elkemann

Corporate Communications Manager

Havas Worldwide Germany

Tel: +49 40 43175-171

Mob: +49 160 778 4522

Email: christine.elkemann@havasww.com