

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **„Die Liebe macht das Fest“**

## **Havas launcht Weihnachtskampagne für nutella**

**Düsseldorf, 03. Dezember 2019** – Weihnachten steht vor der Tür – und dem Anlass entsprechend launcht nutella seinen ersten eigens für die Weihnachtszeit produzierten TV-Spot. In einer bewegenden Geschichte erinnert die LoveBrand von Ferrero daran, dass das Zusammensein in der Familie, geprägt von unzähligen Momenten des Alltags, letztlich doch das größte Geschenk ist.

In „Die Liebe macht das Fest“ begleitet der Zuschauer einen kleinen Jungen, wie er in der Vorweihnachtszeit Momente mit seinen Eltern und Geschwistern buchstäblich einfängt und in leeren nutella-Gläsern aufbewahrt. Am Weihnachtsabend übergibt er dann seine Geschenke, die liebevoll gestalteten Gläser, seiner Familie und erinnert so in rührender Art und Weise an die Momente, die für ihn die wichtigsten waren.

„Es geht dabei meistens um die kleinen, vielleicht auch unbemerkten Momente, die Bedeutung für den Einzelnen, aber auch die Gemeinschaft haben“, ergänzt Eric Schoeffler, CCO Havas Group Germany, und weiter: „Wir wollten ein echtes „Wir“ erzählen, das die Menschen in den Vordergrund stellt – mit einem kleinen Jungen, der nicht nur als Protagonist, sondern auch als Vorbild aus etwas nicht Greifbarem, etwas Begreifbares macht.“

Der Film wurde vom bekannten Regisseur Thomas Garber mit einem Song von Stevie Wonder inszeniert und wird in ganz Europa im Fernsehen sowie im Kino in verschiedenen Formaten (1'55, 60', 45' und 30') gezeigt.

Die Kampagne ist die erste große Arbeit von Havas Community, seit sie im Herbst die Zusammenarbeit mit Ferrero begonnen haben. Havas Community ist eine eigens für Ferrero gegründete Unit mit länderübergreifenden Teams von BETC Paris, Havas Germany und Havas Italien. Der Weihnachtsspot ist eine Zusammenarbeit von BETC, Havas Düsseldorf und Ferrero.

**Credits:**

<b>Executive Creative Director:</b>	Alasdhair Macgregor
<b>Chief Creative Officer:</b>	Eric Schoeffler
<b>International Creative Director:</b>	Helmut Schulte
<b>Copywriter:</b>	Sascha Neumann
<b>Art Director:</b>	Alexander Schulz
<b>Deputy Managing Director:</b>	Christelle Fagot
<b>Client Service Director:</b>	Harald Jäger
<b>Account Director:</b>	Anna Berg

**Havas Group**

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people”.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“, Dezember 2018), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Netzwerk.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

**Pressekontakt**

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)