

PRESSEMITTEILUNG

Urban Racing Webspecial: BMW Motorsport und Havas präsentieren „Racetainment“

München, 18. Februar 2020 – **Die großangelegte Kommunikationskampagne #RacingBeyond für BMW Motorsport geht in die nächste Runde und präsentiert mit dem frisch gelaunchten Internetauftritt „BMW i MOTORSPORT URBAN RACING“ erstmals virtuelle Erlebnis- und Infotainment-Welten. Realisiert wurde die Digital Experience von der auf Automotive spezialisierten Havas-Tochter und Leadagentur FUEL in München.**

„BMW i MOTORSPORT URBAN RACING“ entführt den User spielerisch auf eine interaktive Entdeckungstour, die die BMW i Rennsportwelt individuell erlebbar macht. Dabei vereint die Plattform geschickt News, Informationen und Entertainment in Form eines urbanen Racing-Games zu einer konsistenten Online-Erfahrung. So wird der User etwa selbst zum Fahrer des neuen BMW iFE.20 von BMW i Motorsport und kann über insgesamt elf vielschichtig gestaltete Hot Spots alle Themengebiete des BMW i Racing-Kosmos eigenständig erkunden. Um den urbanen Spirit von BMW i Motorsport auch auf der Soundebene zu tragen, wurden zudem eigens drei Songs für das Projekt produziert.

„Wir wollten eine außergewöhnliche User Experience schaffen, die die technologieaffine BMW Community auf eine audiovisuelle Reise mitnimmt. Die User sollen einfach Spaß haben und spielerisch die Welt von BMW i Motorsport entdecken“, erklärt Nicolas Becker, Geschäftsführer Kreation bei FUEL Germany. „Diese Art des „Racetainments“ ist ein Novum in der gesamten Formel E und unterstreicht die Vorreiterrolle, die BMW auch in den Themen Electromobility und Clean Energy einnimmt.“

Gelauncht wurde die Urban Racing Plattform pünktlich zum Mexiko-City ePrix Mitte Februar. Angereichert durch umfangreiche Social Media Assets, wird das Webspecial in der ersten Phase bis zum Rennsaison-Ende weltweit ausgespielt.

Credits:



Geschäftsführung: Nicolas Becker (GF Kreation), Kris Vilhelmsson (GF Beratung)

Creative Director: Michael Schöpf, Walter Ziegler

Digital Director: Andreas Becker

Account Director: Ricarda Dziomba

Account Management Digital: Anne Kurz, Valerie Bob

Copywriter: Daniel Boiu

Music/Sound: Daniel Boiu

Art Director: Timo Cremer

Junior Art Director: Bettina Herz, Christina Boag, Sarah Reiter

Production: Havas Digital Factory Paris

FUEL Germany

FUEL Germany ist ein in München ansässiges Tochterunternehmen der Kreativagentur Havas Germany und spezialisiert auf durchdachte Kommunikationslösungen above and below the line im Automotive-Bereich. Unter der Leitung des Geschäftsführer-Duos Kris Vilhelmsson und Nicolas Becker realisiert FUEL Germany innovative Konzepte und mutige Kreationen für Kunden wie Volvo oder BMW Motorsport.

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „[The Future of Trust](#)“), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

Pressekontakt

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com