

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Havas People:**

### **Havas startet eigene Employer Branding Unit in Deutschland**

Düsseldorf, 20. Februar 2020 – **Zum Jahresstart erweitert die deutsche Havas Group mit **Havas People** ihr Leistungsangebot in Deutschland. Im Mittelpunkt der neuen Unit steht das Thema Employer Branding und damit die langfristige, strategische Positionierung von Unternehmen als Arbeitgeber.**

Havas People erarbeitet hierfür die passenden Personalmarketing-Strategien und Kommunikationslösungen für Recruitment, Employee Engagement sowie Employee Experiences. Der deutsche Ableger profitiert dabei vom umfassenden Wissenstransfer des seit vielen Jahren im Havas Network etablierten, gleichnamigen Agenturmodells und wird künftig auch mit z.B. Havas People UK für gemeinsame internationale Kunden arbeiten.

Geführt wird Havas People in Deutschland von Jochen Huppertz, der als Business Director den Auf- und Ausbau des Geschäfts verantwortet. Huppertz kommt vom Employer Branding Spezialisten Castenow zu Havas und bringt 20 Jahre Erfahrung in der Kommunikationsbranche mit. Frühere Karrierestationen waren GREY, XEO und BUTTER. Bei Castenow verantwortete er als Geschäftsleiter zuletzt unter anderen die Employer Branding Etats von REWE, Dachser, Die Johanniter oder Miele.

„Ob IT-ler, Pflegekräfte, Landärzte, Ingenieure oder Bestatter: In allen Branchen fehlt es an Mitarbeitern. Darum ist Employer Branding keine Modeerscheinung, sondern eine bleibende, zukunftsrelevante Aufgabe für Unternehmen. Wir treten nun auch in Deutschland an, um mit unserem ganzheitlichen Employer Branding Angebot gemeinsam starke, nachhaltige Arbeitgebermarken zu schaffen“, so Jochen Huppertz.

Huppertz und sein Team arbeiten von Düsseldorf aus eng mit dem deutschen Havas Network um Creative, Media, Entertainment (Universal Music, Gameloft u.w.) und Consultancy (Deekeling Arndt/AMO) zusammen. Ein weiteres Havas People Office befindet sich in Berlin.

„Unsere Positionierung beinhaltet die Bedeutungsrolle des Menschen als Ganzen und nicht

nur die Betrachtung als Konsument – *we want to make a meaningful difference to people*“, erklärt Thomas Funk, CEO Havas Group Germany und MD Europe. „Mit Jochen haben wir nun den richtigen Partner gefunden, der den Markt nicht nur kennt, sondern auch mitgestalten kann. Zudem erhoffen wir uns mit dem neu geschaffenen Angebot wertvolle Synergien zu unserer Schwestergesellschaft Deekeling Arndt/AMO, die u.a. auf die Felder Change & Leadership sowie auf digitale Transformation spezialisiert sind“, so Funk.

---

### **Havas People**

Die Agentur Havas People ist Employer Branding Spezialist und strategischer Partner, der Unternehmen dabei hilft, die modernen Herausforderungen des Personalmarketings zu lösen und eine nachhaltige, authentische Arbeitgebermarke zu etablieren.

Als Teil des dicht verdrahteten Havas Networks aus internationalen Kreativ-, Media- und Entertainmentexperten, schafft Havas People ganzheitliche Kampagnen und Kommunikation aus einer Hand – stets unter der anspruchsvollen Havas Mission: „To make a meaningful difference to brands, businesses and people.“

### **Pressekontakt**

Marie Euler  
Corporate Communications Manager  
Havas Germany  
Tel: +49 211 9916 - 305  
Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)  
Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)