

PRESSEMITTEILUNG

Havas holt Martin Steinorth als Head of Digital & Technology

Düsseldorf, 25. Februar 2020 – **Nach der Verpflichtung von Operations Director Birga Bardenhorst im Sommer investiert Havas weiter in ihre digitale Exzellenz und holt sich den erfahrenen Technologie-Manager Martin Steinorth an den Standort Düsseldorf.**

Der mehrfache ADC Gewinner in den Innovationskategorien und Cannes Innovation Lions Finalist war zuvor als Technical Director bei der Düsseldorfer Agentur GREY tätig sowie rund eine Dekade in zuletzt leitenden Funktionen bei der Digitalagentur TWT Interactive. Seit Anfang des Jahres fungiert er bei Havas Düsseldorf als Head of Digital & Technology und zeichnet sich für die technologische Weiterentwicklung der Kreativagentur verantwortlich. Er berichtet an Birga Bardenhorst, Director Digital Operations & Production: „Martin ist ein absoluter Technologie- und Digital-Spezialist, der nicht nur prozessorientiert denkt, sondern auch menschlich zu überzeugen weiß“, so Bardenhorst. „Dazu ist er einfach ein klasse Charakter mit dem richtigen Profil und Skill Set, um unsere Digital Unit in die nächste Reifestufe zu überführen.“

Steinorth vereint am Standort unter sich die Bereiche Web Development, Data, Social sowie Creative Technology und wird als Schnittstelle der einzelnen Departments den Ausbau der digitalen Kompetenzen gestalten.

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.



Pressekontakt

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com