

PRESSEMITTEILUNG

Own it:

C&A zelebriert das einzigartige Muttersein

Düsseldorf, 13. Mai 2020 – Pünktlich zum diesjährigen Muttertag vergangenen Sonntag hat das Düsseldorfer Modeunternehmen C&A seine neue Online-Kampagne *Own it* mit einer starken, emotionalen Botschaft für werdende und junge Mütter gelauncht. Realisiert wurde die europaweit veröffentlichte Kampagne von der Kreativagentur Havas Düsseldorf, die das Bekleidungsunternehmen Ende letzten Jahres von sich überzeugen konnte.

Herzstück von *Own it* sind zwei gefühlsbetonte Online-Spots, die die alltäglichen Herausforderungen von Müttern zeigen: während der Schwangerschaft und den damit einhergehenden Veränderungen sowie während des Hineinwachsens in die eigene Mutterrolle. Dabei bekräftigt die Kampagne Frauen, sich selbst und die vermeintlich nicht perfekten Dinge anzunehmen; ein Appell, stolz auf sich zu sein.

„Es gibt nicht die perfekte Mutter. Insbesondere junge Mütter, die so viele neue Erfahrungen machen, stehen unter einem enormen sozialen Druck: Unverlangte Ratschläge, Ideal-Darstellungen auf Social Media und die selbst auferlegte Forderung, alles richtig machen zu müssen“, erklärt Julia Ley, Lead Content Marketing & Brand Communication, C&A Mode GmbH & Co. KG. „C&As Markenphilosophie ist „Feel Good Fashion“. Wir möchten dazu beitragen, dass Menschen sich wohl in ihrer Haut fühlen. Niemand sollte sich in etwas zwingen, das ihm nicht passt – sei es die Kleidung oder der eigene Erziehungsstil.“

„*Own it* ist eine ehrliche und emotionale Kampagne, die das wirkliche Leben als Mutter völlig unverfälscht zeigt. Es gibt keinen Grund als Mutter nach Perfektion zu streben – vielmehr gilt es, diese neue Lebensphase mit all seinen wunderbaren und herausfordernden Momenten anzunehmen“, kommentiert Havas Germany CCO Eric Schoeffler die kreative Arbeit.

Credits:

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| CCO Havas Group Germany: | Eric Schoeffler |
| Creative Direction: | Juan Leguizamòn, Tobias von Aesch |
| Art Direction: | René Strahl |
| Text: | Juan Leguizamòn, Veronika Funken |
| Client Service Director: | Silke Joosten-Wallée |
| Account Direction: | Veronika Santej, Carlos Buttgerit |
| Planning: | Christian Wenersheide |
| Agency Producer Film: | Nadine Baltés |
| Director: | Marcelo Alves |
| DoP: | Christian Löhner |
| Editor: | Marcelo Alves |

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Netzwerk.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

Pressekontakt

Marie Euler

Senior Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com