

PRESSEMITTEILUNG

Anti-Mobbing Kampagne:

Back to school – Back to normal?

Düsseldorf, 15. Mai 2020 – **In der am 15. Mai gestarteten Social Media Aktion „Back to school. Back to normal?“ rütteln die bundesweit bekannte Anti-Mobbing Kampagne „Stoppt Mobbing“ um Präventionscoach Carsten Stahl und die Kreativagentur Havas Düsseldorf am Status Quo: Der für das Projekt produzierte Film zeigt nicht nur auf eindringliche Weise die unterschätzte Behandlung mit dem Thema Mobbing. Es ist gleichermaßen ein Appell, die Zeit nach der Corona-Krise für die Schaffung einer neuen und besseren „Normalität“ zu nutzen, in der Mobbing keinen Platz mehr hat.**

Der schrittweise Übergang in neue Lebensmodi zeichnet derzeit den Alltag von Unternehmen und Einrichtungen. Dabei im Mittelpunkt: Die Gestaltung der Rückkehr von Schülerinnen und Schülern in die Bildungseinrichtungen. Was einerseits Erleichterung für Eltern und große Wiedersehensfreude bei einigen Kindern verspricht, erzeugt auf der Kehrseite für rund 500.000 Kinder – die jede Woche in deutschen Schulen Mobbing zum Opfer fallen – unerträgliches Leid. Diese Kalamität greift der Film „Back to school. Back to normal?“ auf, indem er das Erwartungsbild den vollständigen Verhältnissen in deutschen Schulen gegenüberstellt. Denn die Wiederaufnahme des Schulalltags, wie er vor der Pandemie existierte, würde ebenfalls die Rückkehr zu Mobbing bedeuten.

„Mobbing tötet Menschen in Deutschland – eine Wahrheit, vor der sich immer noch zu viele Augen verschließen. Und wir können nicht bei der Würde des Menschen, die unantastbar ist, wegsehen. Insbesondere, wenn es um Schutzbefohlene geht, die die Zukunft dieses Landes sind“, betont **Carsten Stahl**, Gründer der Anti-Mobbing Initiative [Camp Stahl](#) und Initiator von [„Stoppt Mobbing“](#). „Wir müssen diese momentane Phase der Veränderung vehement nutzen, um eine Veränderung für Menschen zu bewirken, die leiden. Wir müssen hin zu einer Kultur des Hinschauens und des Teilnehmens.“

Eric Schoeffler, CCO Havas Germany, ergänzt: „Der Film skizziert zunächst, was die Mehrheit bei „Back to school“ in den Köpfen hat: Die Freude über die Rückkehr zu einer alten, bekannten Normalität. Jedoch einer Normalität, in der Kinder jeden Tag physischer und

psychischer Gewalt ausgesetzt sind. Wir dürfen solche Zustände in Schulen nicht akzeptieren. Und deshalb wollen wir mit diesem Film den Stein ins Rollen bringen, um für das Verhalten in Schulen ein „new normal“ zu definieren.“

Credits:

Client:	Carsten Stahl, www.stoppt-mobbing.de
CCO Havas Group Germany:	Eric Schoeffler
Creative Direction:	Tobias Rabe, Tobias von Aesch
Copywriter:	Leonid Ryazanskiy
Art Direction:	Alex Aussem
Account Direction:	Sofia Panek
Agency Producer (Film):	Judith Löhe
Film Production:	Studio6
DoP & Editor:	Marcelo Alves
Audio Production:	Audioversum

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

Pressekontakt

Marie Euler

Senior Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com