

PRESSEMITTEILUNG

Erweiterte Führung für Havas: Sandra Onofri und Vanessa Kerkhoff verstärken das Management

Düsseldorf, 05. Februar 2019 – Direkt zum Jahresanfang erweitert die Havas Group ihre Führung mit neuen Köpfen und stärkt das Beratungsprofil mit den hochkarätigen Personalien Sandra Onofri und Vanessa Kerkhoff, die zum inhabergeführten Network nach Düsseldorf wechseln.

So wurde bereits Anfang Januar mit Sandra Onofri erstmals die Rolle des Group Strategy Directors besetzt. Die ehemalige Wavemaker-Managerin und langjährige Strategie-Leiterin von GREY wird die strategische Exzellenz der Gruppe in Deutschland weiter ausbauen. Ihr Karrierebackground in sowohl Kreativ- als auch Mediaagenturen macht Sandra Onofri zur idealen Besetzung, die weltweite Havas Village Philosophie in Deutschland zu vertiefen.

Ab Mitte Februar wird zudem Vanessa Kerkhoff, zuletzt Vice President Global Group Director bei BBDO New York, als Managing Director die Beratung des Düsseldorfer Headquarters übernehmen. Die international erfahrene Werberin kehrt damit nach über zehn Jahren bei amerikanischen Omnicom-Agenturen erstmals nach Deutschland zurück, um ihre neue Führungsrolle bei Havas anzutreten.

Der bisherige Havas Düsseldorf Geschäftsführer Guido Körfer wird künftig als Integration Director die Zusammenarbeit mit den Schwestergesellschaften innerhalb der Vivendi Gruppe um Havas Media, Universal Music, Gameloft oder auch Canal+ schärfen.

Als Teil des Havas Germany Managementteams berichten alle drei in ihren Funktionen an Thomas Funk, CEO Havas Group Germany und Managing Director Europe.

„Integration und Kollaboration sind zwei Kernsäulen in unserer Ausrichtung und mit Guido, der seit 16 Jahren für Havas tätig ist und diese DNA in sich trägt, haben wir den idealen Treiber, um diese Fokus Felder zu intensivieren. Ich freue mich, dass wir Guidos Suche nach einer neuen Herausforderung intern Rechnung tragen konnten und dass er unserer Gruppe mit seinem Skillset erhalten bleibt“, erklärt Thomas Funk und berichtet weiter: „Es ist zudem ein absoluter Glücksfall, dass wir zeitgleich mit Vanessa und Sandra zwei starke Persönlichkeiten

für Havas gewinnen konnten, die mit ihren breiten Erfahrungsschätzen durch ihre bisherigen Stationen unsere Strategie- und Beratungskompetenz in Deutschland anreichern. Sowohl Vanessa als internationale Beratungsexpertin, als auch Sandra, die sich als versierte Marken-Strategin und Allrounderin bewiesen hat, werden inspirierende Sparringspartner und Ideengeber für unsere Kunden und Partner werden.“

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“, Dezember 2018), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen. Und unsere Kunden dabei zu unterstützen, ist unsere Leidenschaft.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die enge Verzahnung von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

Pressekontakt

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com