

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Havas mit Neugeschäfts-Triple**

**Düsseldorf, 21. Februar 2019** – Im noch jungen Jahr 2019 baut Havas das Kundenportfolio um drei neue Auftraggeber aus und setzt sich in den Pitches um die Kommunikations- und Marketing-Etats der französischen Savencia-Marke Géramont, der regionalen Wirtschaftsgesellschaft NRW.INVEST (beide Havas Düsseldorf) sowie des internationalen Hygiene-Spezialisten SoClean (Havas Hamburg) durch.

Die Düsseldorfer Kreativagentur wurde dabei von der landeseigenen Wirtschaftsförderung NRW.INVEST mit der Konzeption, Gestaltung und Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für das In- und Ausland im Rahmen der internationalen Standortkommunikation beauftragt.

Im Pitch um den Géramont-Etat behauptete sich Havas Düsseldorf zudem gegen zwei Wettbewerber und übernimmt fortan den markenstrategischen Lead der meistverkauften Käsemarke im deutschen Markt. Fokus der neuen Markenkommunikation wird die zielgruppengerichtete Verjüngung der Food-Brand mit konzeptionellem Schwerpunkt auf digitale Touchpoints. „Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, eine erfolgreiche und verkaufstarke Marke in der Größenordnung von Géramont kommunikativ zu positionieren und zu gestalten – vom Social Media Post bis zum klassischen TVC“, berichtet Havas Integration Director Guido Körfer.

Seit Jahresanfang betreut zudem die auf PR und Social Media spezialisierte Agentur Havas Hamburg den Hygiene-Experten SoClean, ein international führender Hersteller von Desinfektionsgeräten für CPAP-Atemmasken, die zur Behandlung von Schlafapnoe eingesetzt werden. Havas Hamburg wurde dabei mit der Aufgabe betraut, die amerikanische Marke auf dem deutschen Markt mit Hilfe klassischer Kommunikation und PR Maßnahmen zu etablieren. „Weltweit leiden eine Milliarde Menschen unter der Schlafkrankheit Schlafapnoe. Viele jedoch sind sich dessen nicht bewusst. Umso wichtiger ist es für uns, SoClean einem breiten Fachpublikum sowie allen relevanten Zielgruppen zu präsentieren“, so Marco Wedemann, Managing Director von Havas Hamburg.



### **Havas Group**

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people”.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“, Dezember 2018), “Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen. Und unsere Kunden dabei zu unterstützen, ist unsere Leidenschaft.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die enge Verzahnung von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

### **Pressekontakt**

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)